

# PERFECT PARTNERS

## Konkurs



### REGULAMIN

#### 1. OKREŚLENIA I DEFINICJE

Dla celów niniejszego Regulaminu przyjmuje się, że poniższe zwroty mają następujące znaczenie:

- a) **Konkurs** – akcja pod nazwą **"Perfect Partners- edycja 2"** o charakterze konkursu, organizowana przez organizatora, której zasady określa niniejszy regulamin.
- b) **Czas trwania Konkursu** – Konkurs trwa od 09 września 2026 r. do 31 grudnia 2026 r. Do konkursu można zgłaszać Projekty udokumentowane fakturami wystawionymi od 1 lipca 2026 r. Czynności związane z przyznaniem i wydaniem nagród zakończą się najpóźniej w terminie do dnia **28 lutego 2027 r.**
- c) **Organizator** – ADhere agencja marketingowa, NIP: 5361562839, REGON 141599677 z siedzibą w 05-120 Legionowo, ul. Sielankowa 13, działający na zlecenie LEDVANCE sp. z o.o. zwana dalej LEDVANCE (Fundator), z siedzibą w 02-797 Warszawa, ul. Klimczaka 1, klatka E, KRS: 0000144356; NIP: 1130104862;
- d) **Fundator** - LEDVANCE sp. z o.o. KRS 0000144356, NIP 1130104862
- e) **CRM** – system CRM wykorzystywany do rejestracji i prowadzenia Projektów w ramach działań Działu Projektowego Fundatora
- f) **Numer CRM** - unikalny numer/identyfikator Projektu nadany w CRM
- g) **Zamówienie projektowe (zamówienie dodatkowe)** - zamówienie przypisane do Projektu, obsługiwane w procesie projektowym (nie magazynowym), umożliwiające identyfikację sprzedaży jako sprzedaży projektowej
- h) **Dystrybutor** - podmiot prowadzący sprzedaż promowanych produktów LEDVANCE na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będący pracodawcą Pracownika Dystrybutora biorącego udział w Konkursie.
- i) **Uczestnik konkursu**, dalej Uczestnik - Pracownik Dystrybutora albo Instalator spełniający warunki Regulaminu.
- j) **Pracownik Dystrybutora** – osoba zatrudniona przez Dystrybutora, która uzyskała zgodę Dystrybutora na udział w Konkursie oraz dokonała rejestracji i zgłoszenia w serwisie konkursowym.
- k) **Instalator** – przedsiębiorca (w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), który nabył od Dystrybutora Promowane produkty w ramach Projektu zgłaszanej do Konkursu (co wynika z faktury lub faktur załączonych do zgłoszenia), wskazany przez Pracownika Dystrybutora w serwisie konkursowym.
- l) **Zespół (Perfect Partners- edycja 2)** – para składająca się z Pracownika Dystrybutora oraz Instalatora wskazanych w zgłoszeniu Projektu w serwisie konkursowym.
- m) **Projekt** – przedsięwzięcie realizowane przez Instalatora, zarejestrowane w CRM i posiadające Numer CRM, w ramach którego Dystrybutor dokonał sprzedaży Promowanych produktów na rzecz Instalatora w trybie Zamówienia projektowego (zamówienia dodatkowego). Projekt jest zgłaszany do Konkursu za pośrednictwem serwisu konkursowego jako jedno zgłoszenie i identyfikowany co najmniej przez: wskazanie Instalatora, Numer CRM, podstawowe dane lokalizacyjne miejsca realizacji Projektu (co najmniej miejscowość i kod pocztowy) oraz fakturę lub faktury załączone do zgłoszenia. Dla jednego Numeru CRM można złożyć tylko jedno Zgłoszenie Projektu i nie przyznaje się nagród częściowych w ramach jednego Projektu. Za odrębne Projekty uznaje się zgłoszenia oparte o różne komplety faktur; ta sama faktura nie może zostać wykorzystana w więcej niż jednym Projekcie. Organizator może odrzucić Zgłoszenie Projektu, jeżeli uzna, że jego celem jest obejście zasad Konkursu poprzez sztuczny podział lub łączenie sprzedaży.
- n) **Zgłoszenie Projektu** – komplet danych, oświadczeń i załączników dotyczących Projektu, wprowadzony i przesłany w serwisie konkursowym przez Pracownika Dystrybutora, obejmujący w szczególności: wybór Instalatora z listy dodanych Instalatorów, Numer CRM, dane Projektu, dane lokalizacyjne miejsca realizacji Projektu oraz fakturę lub faktury potwierdzające sprzedaż Promowanych produktów na rzecz Instalatora w trybie Zamówienia projektowego (zamówienia dodatkowego). Zgłoszenie Projektu jest skuteczne wyłącznie jako zgłoszenie kompletne w rozumieniu Regulaminu.
- o) **Promowane produkty** – Wszystkie oprawy i elektronika marki LEDVANCE. W Konkursie uwzględniana jest sprzedaż Promowanych produktów dokonana przez Dystrybutora na rzecz Instalatora w ramach zgłoszonej Projektu, potwierdzona fakturą lub fakturami załączonymi w serwisie konkursowym
- p) **Sprzedaż produktów** – sprzedaż Promowanych produktów dokonana przez Dystrybutora na rzecz Instalatora wskazanego w Zespole dla danego Zgłoszenia Projektu, liczona jest w złotych netto na podstawie wartości wynikających z faktury lub faktur załączonych do tego Zgłoszenia Projektu w serwisie konkursowym.
- q) **Strona konkursowa** - strona internetowa dostępna pod adresem [www.perfectpartners.v2.adhere.pl](http://www.perfectpartners.v2.adhere.pl), służąca do obsługi Konkursu, w szczególności do rejestracji i prowadzenia konta Pracownika Dystrybutora, dodawania Instalatorów, zgłaszania Projektu wraz z dokumentami (w tym fakturami), komunikacji z Uczestnikami oraz prezentacji statusów zgłoszeń.
- r) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu „Perfect Partners- edycja 2”

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs adresowany jest do Uczestników spełniających warunki określone w rozdziale 'UCZESTNICY', na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin określa zasady i warunki udziału Uczestników w organizowanym przez Organizatora Konkursie, które Uczestnicy akceptują, przystępując do Konkursu.
3. Naruszenie przez Uczestników postanowień Regulaminu, w szczególności podanie nieprawdziwych danych w serwisie konkursowym, w szczególności w Koncie Uczestnika, danych Instalatora lub w zgłoszeniu Projektu, w tym w dokumentach załączonych do zgłoszenia, może spowodować cofnięcie części lub wszystkich uprawnień z tytułu udziału w Konkursie. O fakcie wykluczenia z Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany w formie e-mailowej. Organizator nie będzie uwzględniał celów zrealizowanych przez Uczestnika po dacie jego wykluczenia (podjęcia decyzji przez Organizatora).
4. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## 3. UCZESTNICY

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy spełniający kryteria wymienione w regulaminie, którzy ponadto posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, mają stałe miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz uczestniczą w realizacji Projektu obejmującej sprzedaż Promowanych produktów, przy czym Pracownik Dystrybutora uczestniczy w tym procesie po stronie Dystrybutora, a Instalator po stronie realizacji Projektu.
2. Zgłoszenie Projektu dotyczy Zespołu. Warunki udziału i obowiązki Uczestników są oceniane odrębnie dla Pracownika Dystrybutora i odrębnie dla Instalatora, zgodnie z Regulaminem.
3. Pracownik Dystrybutora jest uprawniony do dokonania wielu zgłoszeń w Konkursie, w tym także wielu zgłoszeń z udziałem tego samego Instalatora. Ta sama para, tj. ten sam Pracownik Dystrybutora i ten sam Instalator, może jednak otrzymać wyłącznie jedną nagrodę w ramach tego samego progu sprzedażowego, niezależnie od liczby zgłoszonych Projektów. Ograniczenie to nie wyłącza możliwości otrzymania nagród przez tego samego Pracownika Dystrybutora z udziałem różnych Instalatorów ani możliwości udziału tej samej pary w rywalizacji o nagrody w innych progach sprzedażowych, o ile spełnione są warunki Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz LEDVANCE, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## 4. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA I UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Przystąpienie do Konkursu następuje wyłącznie za pośrednictwem Strony konkursowej [www.perfectpartners.v2.adhere.pl](http://www.perfectpartners.v2.adhere.pl)
2. Warunkiem udziału Pracownika Dystrybutora w Konkursie jest utworzenie Konta Uczestnika w serwisie konkursowym, w szczególności poprzez podanie wymaganych danych, zaakceptowanie Regulaminu oraz dokonanie potwierdzenia rejestracji w trybie dwuetapowym, obejmującym co najmniej potwierdzenie adresu e-mail oraz dodatkową weryfikację zabezpieczającą Konto Uczestnika.
3. Podczas rejestracji Pracownik Dystrybutora może dodatkowo, dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej od Fundatora (LEDVANCE), poprzez zaznaczenie odrębnego checkboxa. Zgoda ta nie jest warunkiem udziału w Konkursie i jej niewyrażenie nie wpływa na możliwość przystąpienia do Konkursu ani na przyznanie nagród. Zgoda na otrzymywanie komunikacji marketingowej Fundatora może zostać wyrażona przez Instalatora wyłącznie samodzielnie, w sposób wskazany w komunikacji kierowanej do Instalatora.
4. Pracownik Dystrybutora, rejestrując Konto Uczestnika, składa oświadczenie, że posiada zgodę Dystrybutora, u którego jest zatrudniony, na udział w Konkursie oraz że podawane przez niego dane są prawdziwe i aktualne.
5. Po utworzeniu Konta Uczestnika Pracownik Dystrybutora może dodać do serwisu dane Instalatora, z którym realizuje zgłaszany do konkursu Projekt. Dodanie Instalatora wymaga uzupełnienia danych wskazanych w serwisie oraz złożenia przez Pracownika Dystrybutora oświadczenia, że działa w porozumieniu z Instalatorem oraz jest uprawniony do przekazania danych Instalatora w celu udziału w Konkursie. W przypadku, gdy serwis konkursowy przewiduje potwierdzenie przez Instalatora, warunkiem uznania Instalatora za przypisanego do Konta Uczestnika jest dokonanie takiego potwierdzenia w sposób wskazany w serwisie.
6. Zgłoszenie Projektu do Konkursu następuje poprzez wprowadzenie danych Projektu w serwisie konkursowym, wybór Instalatora z listy dodanych Instalatorów, podanie Numeru CRM oraz załączenie dokumentów wskazanych w serwisie, w tym faktury lub faktur potwierdzających sprzedaż Promowanych produktów na rzecz wskazanego Instalatora w trybie Zamówienia projektowego (zamówienia dodatkowego), wraz z danymi lokalizacyjnymi miejsca realizacji Projektu oraz deklarowaną wartością Projektu oraz okresem jego realizacji. Brak Numeru CRM lub brak wymaganych dokumentów powoduje uznanie zgłoszenia za niekompletne.
7. Zgłoszenie Projektu uważa się za złożone skutecznie wyłącznie, jeżeli zostało przesłane w serwisie konkursowym jako kompletne, to znaczy zawiera wszystkie wymagane dane, oświadczenia oraz załączniki. Serwis konkursowy rejestruje datę i godzinę złożenia kompletnego zgłoszenia w oparciu o czas serwerowy. Przez czas serwerowy rozumie się czas systemowy serwisu konkursowego w strefie czasowej Europe/Warsaw (CET/CEST). Informacje o statusie zgłoszenia są udostępniane w Koncie Uczestnika.
8. Pracownik Dystrybutora, wysyłając Zgłoszenie Projektu, oświadcza, że Projekt jest zarejestrowany w CRM i posiada Numer CRM, a zgłoszona sprzedaż dotyczy realizacji tego Projektu u Instalatora wskazanego w zgłoszeniu oraz została udokumentowana fakturą lub fakturami dotyczącymi Zamówienia projektowego (zamówienia dodatkowego), a nie sprzedaży realizowanej wyłącznie z zapasów magazynowych. Organizator może odrzucić Zgłoszenie Projektu w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że sprzedaż nie jest związana z Projektem.
9. Organizator zastrzega prawo do weryfikacji danych podanych przez Uczestników oraz dokumentów załączonych do zgłoszenia, w tym do żądania wyjaśnień lub dodatkowych informacji w zakresie niezbędnym do potwierdzenia spełnienia warunków udziału w Konkursie.
10. Organizator może odrzucić zgłoszenie, jeżeli jest niekompletne, zawiera błędy lub dane niezgodne z prawdą, albo jeżeli nie spełnia warunków określonych w Regulaminie. O odrzuceniu zgłoszenia Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem serwisu konkursowego lub e-mail. W przypadku odrzucenia zgłoszenia Organizator może usunąć dane przekazane w ramach tego zgłoszenia w zakresie, w jakim nie są niezbędne do realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa lub do obsługi ewentualnych roszczeń.
11. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za prawidłowość danych wprowadzanych w serwisie konkursowym, w tym danych Instalatora, oraz za zgodność dokumentów załączonych do zgłoszenia z wymaganiami Regulaminu.

## 5. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter współzawodnictwa, w którym uczestnicy rywalizują o nagrody poprzez osiągnięcie progów sprzedażowych i jak najszybsze zgłoszenie spełnionego progu w serwisie konkursowym. Pierwszeństwo ustalone jest na podstawie czasu serwerowego rejestracji kompletnego zgłoszenia, a nagrody przyznawane są do wyczerpania puli dla danego progu po pozytywnej weryfikacji.
2. W Konkursie przewidziano pulę nagród **nie mniejszą niż 30 zestawów nagród**: po 10 zestawów nagród dla każdego z progów sprzedażowych (I, II i III):
  - a) I próg: min. 20 000 zł netto,
  - b) II próg: min. 40 000 zł netto,
  - c) III próg: min. 60 000 zł netto.Nagrody przyznawane są do wyczerpania puli przewidzianej dla danego progu. Fundator może zwiększyć pulę nagród w trakcie Konkursu; informacja o zwiększeniu puli zostanie opublikowana w serwisie konkursowym.
3. Próg sprzedażowy jest spełniony, jeżeli w ramach zgłoszonego Projektu sprzedaż Promowanych produktów na rzecz wskazanego Instalatora, potwierdzona załączoną fakturą lub fakturami dotyczącymi Zamówienia projektowego (zamówienia dodatkowego), osiąga co najmniej wartość wskazaną dla danego progu. Wartość sprzedaży podawana w zgłoszeniu ma charakter deklaracyjny i pomocniczy; o spełnieniu progu decyduje wyłącznie weryfikacja faktury lub faktur przez Organizatora.
4. Dla każdego progu zestawy nagród przyznawane są Zespołom w liczbie odpowiadającej puli nagród przewidzianej dla danego progu, zgodnie z Regulaminem. O kolejności decyduje czas serwerowy rejestracji kompletnego zgłoszenia Projektu w serwisie konkursowym, przy czym nagrody otrzymują wyłącznie Zespoły, których zgłoszenia po weryfikacji zostały uznane za spełniające warunki danego progu. Ranking dla danego progu jest tworzony na podstawie czasu serwerowego rejestracji kompletnego zgłoszenia. Ranking dla danego progu ma charakter wewnętrzny; **Uczestnikom udostępniane są wyłącznie informacje dotyczące statusu ich własnych zgłoszeń.**
5. W przypadku odrzucenia zgłoszenia Zespołu ujętego w puli nagród dla danego progu albo stwierdzenia po weryfikacji, że zgłoszenie nie spełnia warunków danego progu, Zespół ten traci prawo do nagrody, a jego miejsce zajmuje kolejny Zespół według kolejności w rankingu dla danego progu.
6. **Zgłoszenie Projektu nie daje gwarancji otrzymania nagrody.** Spełnienie progu jest warunkiem koniecznym, lecz niewystarczającym do uzyskania nagrody, ponieważ liczba zestawów nagród dla każdego progu jest ograniczona zgodnie z Regulaminem, a **o przyznaniu nagrody decyduje miejsce w rankingu oraz pozytywna weryfikacja zgłoszenia.** Nagrody są przyznawane wyłącznie do wyczerpania puli przewidzianej dla danego progu.
7. Organizator dokonuje weryfikacji zgłoszeń w zakresie zgodności z Regulaminem, w szczególności kompletności zgłoszenia, poprawności danych oraz zgodności dokumentów potwierdzających sprzedaż. Przyznanie nagrody następuje po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia.
8. Zgłoszenia Projektów są przyjmowane przez cały okres trwania Konkursu. Dla każdego progu sprzedażowego tworzony jest wewnętrzny ranking zgłoszeń na podstawie czasu serwerowego rejestracji kompletnego Zgłoszenia Projektu. Organizator weryfikuje zgłoszenia na bieżąco, a po zakończeniu Konkursu dokonuje ostatecznego ustalenia listy Zespołów uprawnionych do nagrody w ramach puli nagród dla danego progu. Potwierdzenie przyznania nagród progowych nastąpi w terminie do **25 dni** od dnia zakończenia Konkursu (tj. do 25 stycznia 2027 r.), z uwzględnieniem wyników rozpatrzenia reklamacji zgłoszonych zgodnie z rozdziałem REKLAMACJE. Informacje o przyznaniu nagrody albo o braku przyznania nagrody dla danego zgłoszenia są przekazywane Pracownikowi Dystrybutora w serwisie konkursowym i/lub pocztą e-mail.
9. Każda nagroda progowa jest realizowana w dwóch częściach: osobno na rzecz Pracownika Dystrybutora oraz osobno na rzecz Instalatora wskazanego w zgłoszeniu Projektu. Ta sama para, tj. ten sam Pracownik Dystrybutora i ten sam Instalator, może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę w ramach tego samego progu sprzedażowego, niezależnie od liczby zgłoszonych Projektów. Ten sam Pracownik Dystrybutora może tworzyć różne Zespoły z różnymi Instalatorami, o ile spełnione są warunki Regulaminu. Ta sama para może również uczestniczyć w rywalizacji o nagrody w różnych progach sprzedażowych, o ile spełni warunki właściwe dla danego progu.
10. Jeżeli ta sama para, tj. ten sam Pracownik Dystrybutora i ten sam Instalator, zgłosi więcej niż jeden Projekt spełniający warunki tego samego progu sprzedażowego, podstawę do przyznania nagrody w tym progu stanowi wyłącznie jedno zgłoszenie, tj. zgłoszenie z najwcześniejszym czasem serwerowym rejestracji kompletnego Zgłoszenia Projektu, które po weryfikacji spełnia warunki Regulaminu. Pozostałe zgłoszenia tej samej pary w ramach tego samego progu nie stanowią podstawy do przyznania kolejnej nagrody w tym progu.
11. Informacje o statusie zgłoszenia oraz o przyznaniu nagrody są przekazywane Pracownikowi Dystrybutora za pośrednictwem serwisu konkursowego i/lub poczty e-mail. Informacja o przyznaniu nagrody ma charakter potwierdzenia po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia.
12. Do Konkursu kwalifikują się wyłącznie Zgłoszenia Projektów, w których Projekt posiada Numer CRM oraz sprzedaż Promowanych produktów na rzecz Instalatora jest udokumentowana fakturą lub fakturami wystawionymi **w okresie od 1 lipca 2026 r. do 31 grudnia 2026 r.** i dotyczącymi Zamówienia projektowego (zamówienia dodatkowego)
13. Zakazane jest zgłaszanie w Konkursie faktur lub sprzedaży (w tym Inwestycji), które zostały lub zostaną zgłoszone w innym konkursie lub akcji promocyjnej Fundatora lub Organizatora prowadzonej w tym samym okresie, w szczególności w konkursie „Zgrany Duet”, niezależnie od tego, czy w innym konkursie wskazano tego samego Instalatora. W przypadku stwierdzenia, że ta sama faktura lub ta sama sprzedaż została zgłoszona równolegle w więcej niż jednym konkursie, Organizator ma prawo odrzucić zgłoszenie, odmówić przyznania nagrody albo cofnąć przyznanie nagrody, jeżeli została już przyznana.

## 6. NAGRODY

1. Nagroda progowa przysługuje **Zespołowi ("Perfect Partners- edycja 2")**, przy czym wypłata następuje osobno na rzecz Pracownika Dystrybutora oraz osobno na rzecz Instalatora zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
2. W Konkursie przewidziane jest **minimum 30 zestawów nagród** progowych, po dziesięć dla każdego z następujących progów sprzedażowych określonych w „ZASADACH KONKURSU”
3. Nagroda progowa jest realizowana w dwóch równych częściach:
  - a) część dla Pracownika Dystrybutora,
  - b) część dla Instalatora wskazanego w zgłoszeniu Projektu.
4. Nagrody przekazywane są w formie zasilenia środkami pieniężnymi wirtualnej karty Pluxee „Nagroda na maxa”, o wartości przypisanej do danego progu. Wirtualna karta jest kartą cyfrową i jest przekazywana nagrodzonemu Uczestnikowi na wskazany adres e-mail. Karta może być używana do płatności telefonem po dodaniu do Google Pay lub Apple Pay. Wybór tej formy nagrody wspiera podejście LEDVANCE do bardziej zrównoważonych rozwiązań, ponieważ karty wirtualne nie generują plastiku. Zasady korzystania z karty są dostępne pod linkiem: <https://tiny.pl/q355bx2sq>
5. Wartość nagrody progowej (**w przeliczeniu na jedną osobę**) wynosi:
  - a) I próg: 500 zł brutto,
  - b) II próg: 1 000 zł brutto,
  - c) III próg: 1 500 zł brutto.

## 7. WYDANIE NAGRÓD

1. Podstawą przyznania nagrody progowej jest pozytywna weryfikacja zgłoszonego Projektu oraz potwierdzenie, że zgłoszenie spełnia warunki danego progu sprzedażowego, zgodnie z „ZASADAMI KONKURSU”.
2. Za przekazanie nagrody uznaje się zasilenie środkami pieniężnymi wirtualnych kart płatniczych obsługiwanych przez firmę Pluxee, przypisanych do Uczestników tworzących dany Zespół.
3. Zasilenie kart nastąpi odrębnie dla Pracownika Dystrybutora oraz odrębnie dla Instalatora wskazanego w zgłoszeniu Projektu, w wartości odpowiadającej danemu progowi.
4. Nagroda zostanie przekazana w terminie do 21 dni od dnia potwierdzenia przyznania nagrody progowej przez Organizatora po zakończeniu weryfikacji zgłoszenia.
5. Uczestnicy tworzący Zespół są zobowiązani do podania danych niezbędnych do wydania i obsługi karty, zgodnie z informacjami przekazanymi w serwisie konkursowym.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
7. Organizator ma prawo odmówić przyznania nagrody Zespołowi, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem (w szczególności fałszowanie dokumentów, fikcyjne transakcje lub zwroty mające na celu obejście zasad Konkursu), po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego. W przypadku odmowy przyznania nagrody na podstawie niniejszego punktu zastosowanie ma pkt 5 rozdziału „ZASADY KONKURSU”
8. Obowiązki podatkowe związane z nagrodą są realizowane odrębnie dla Pracownika Dystrybutora oraz odrębnie dla Instalatora, zgodnie z ich statusem podatkowym.
9. W przypadku Instalatora prowadzącego działalność gospodarczą – **Instalator jest zobowiązany we własnym zakresie rozliczyć dochód z tytułu uzyskanej nagrody oraz ewentualnie odprowadzić podatek dochodowy.**
10. W przypadku Pracownika Dystrybutora nieprowadzącego działalności gospodarczej od nagrody należny jest zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10%, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Organizator pełni funkcję płatnika podatku, co oznacza, że oblicza należny podatek, odprowadza go do właściwego urzędu skarbowego oraz sporządza właściwe deklaracje. Nagroda przekazywana Pracownikowi Dystrybutora w formie zasilenia karty jest realizowana w wartości określonej dla danego progu. W celu pokrycia podatku Fundator zapewnia środki na kwotę podatku należnego od nagrody przypadającej Pracownikowi Dystrybutora. Organizator odprowadza ten podatek do właściwego urzędu skarbowego jako płatnik. Dla potrzeb rozliczenia podatku kwota przeznaczona na podatek jest kalkulowana jako 11,11% wartości nagrody przypadającej Pracownikowi Dystrybutora. Kwota ta nie jest przekazywana na kartę Uczestnika ani nie stanowi odrębnego świadczenia do swobodnego wykorzystania przez Uczestnika.

## 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I FUNDATORA

1. Organizator odpowiada wobec Uczestników za prawidłową obsługę organizacyjną i techniczną Konkursu, w szczególności za utrzymanie i działanie serwisu [www.perfectpartners.v2.adhere.pl](http://www.perfectpartners.v2.adhere.pl) w tym systemu rejestracji, weryfikacji kont, obsługi zgłoszonych Projektów, logowania zdarzeń systemowych oraz komunikacji z Uczestnikami. Organizator odpowiada również za przetwarzanie i ochronę danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz za stosowanie odpowiednich środków organizacyjnych i technicznych chroniących dane przed nieuprawnionym dostępem, utratą lub zniszczeniem. Organizator realizuje również obowiązki płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego w zakresie, w jakim wynika to z Regulaminu, w odniesieniu do nagród wypłacanych Pracownikom Dystrybutorów nieprowadzącym działalności gospodarczej.
2. Fundator odpowiada wobec Uczestników za zapewnienie środków finansowych przeznaczonych na realizację nagród w Konkursie, w szczególności za terminowe zapewnienie puli środków umożliwiającej zasilenie kart Uczestników, tj. odrębnie kart Pracowników Dystrybutorów oraz odrębnie kart Instalatorów, zgodnie z przyznanymi nagrodami. Fundator pokrywa wartość podatku należnego od nagrody przypadającej Pracownikowi Dystrybutora.
3. Organizator i Fundator ponoszą wobec Uczestników odpowiedzialność za należyte wykonanie zobowiązań związanych z przyznaniem i wypłatą nagród na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Uczestnik może kierować roszczenia związane z brakiem realizacji nagrody do Organizatora oraz do Fundatora, przy czym żadne postanowienie Regulaminu nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

## 9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, najpóźniej do dnia 15 stycznia 2027 r (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacja musi być złożona drogą e-mailową i powinna zawierać:
  - a) imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
  - b) dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone drogą e-mailową.
4. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 7 dni od dnia jej wpływu do Organizatora

## 10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: ADhere, agencja marketingowa z siedzibą w Legionowie (05-120), ul. Sielankowa 13, NIP 5361562839 (dalej „Administrator”). Kontakt w sprawach danych osobowych: [konkurs@adhere.pl](mailto:konkurs@adhere.pl) oraz [iod@adhere.pl](mailto:iod@adhere.pl)
2. Fundator: LEDVANCE sp. z o.o. z siedzibą w 02-797 Warszawa, ul. Klimczaka 1, klatka E, KRS 0000144356, NIP 1130104862, otrzymuje dane osobowe w zakresie niezbędnym do realizacji nagród oraz obowiązków rozliczeniowych i podatkowych związanych z Konkursem. W tym zakresie Fundator przetwarza dane jako odrębny administrator danych osobowych.
3. Uczestnik może dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej od Fundatora, poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w serwisie konkursowym. Brak zgody marketingowej nie wpływa na udział w Konkursie ani na przyznanie nagród. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie, w szczególności w ustawieniach konta lub w sposób wskazany w komunikacji marketingowej Fundatora. Zgoda marketingowa Instalatora może zostać udzielona wyłącznie przez Instalatora i nie może zostać wyrażona przez Pracownika Dystrybutora w imieniu Instalatora.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym cele i podstawy prawne przetwarzania, zakres danych, odbiorcy danych, okresy przechowywania oraz prawa osób, których dane dotyczą, są dostępne w Polityce prywatności Konkursu opublikowanej w serwisie konkursowym.

## 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo zmienić Regulamin, o ile jest to uzasadnione względami organizacyjnymi, technicznymi lub prawnymi. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany w serwisie [www.perfectpartners.v2.adhere.pl](http://www.perfectpartners.v2.adhere.pl) a informacja o zmianie może zostać dodatkowo przekazana Uczestnikom za pośrednictwem panelu Uczestnika lub drogą e-mail.
2. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie po upływie 30 dni od daty publikacji, chyba że Organizator określi dłuższy termin. Uczestnik, który nie akceptuje zmian, może w tym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie. Brak rezygnacji oznacza akceptację zmian z dniem ich wejścia w życie.
3. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych Uczestników ani nie mają zastosowania do zgłoszeń Projektu złożonych przed dniem wejścia zmian w życie, które są rozpatrywane na zasadach obowiązujących w chwili złożenia zgłoszenia.
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

## POLITYKA PRYMATNOŚCI KONKURSU " Perfect Partners- edycja 2"

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsza Polityka prywatności określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych w związku z udziałem w konkursie „Perfect Partners - edycja 2” (dalej „Konkurs”).
2. Dokument został przygotowany zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych.

### 2. ADMINISTRATOR DANYCH I ROLA PODMIOTÓW

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator wskazany w Regulaminie (dalej „Administrator”): ADhere, agencja marketingowa, ul. Sielankowa 13, 05-120 Legionowo, NIP 5361562839, [iod@adhere.pl](mailto:iod@adhere.pl)
2. Fundator: LEDVANCE sp. z o.o., ul. Klimczaka 1, klatka E, 02-797 Warszawa, KRS 0000144356, NIP 1130104862, otrzymuje dane osobowe w zakresie niezbędnym do sfinansowania i realizacji nagród oraz wykonania obowiązków rachunkowych i podatkowych związanych z Konkursem. W tym zakresie Fundator przetwarza dane jako odrębny administrator danych osobowych. Jeżeli Uczestnik wyrazi odrębną zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej od Fundatora, Fundator przetwarza dane również jako odrębny administrator w celu prowadzenia tej komunikacji.

### 3. PUNKT KONTAKTOWY DS. OCHRONY DANYCH

1. Administrator zapewnia punkt kontaktowy ds. ochrony danych osobowych: [iod@adhere.pl](mailto:iod@adhere.pl)
2. Uczestnik może kontaktować się z Administratorem również pod adresem: [konkurs@adhere.pl](mailto:konkurs@adhere.pl)

### 4. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA

1. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
  - a) rejestracja w serwisie konkursowym i prowadzenie konta Uczestnika, w tym weryfikacja konta, logowanie oraz zarządzanie danymi,
  - b) przyjmowanie i weryfikacja zgłoszonych Projektów, w tym weryfikacja dokumentów załączonych do zgłoszeń (np. faktur), ustalenie spełnienia warunków Konkursu, przyznanie nagród i realizacja wypłat na karty,
  - c) obsługa reklamacji, zapytań i bieżącej komunikacji dotyczącej Konkursu,
  - d) realizacja obowiązków rachunkowych i podatkowych związanych z wypłatą nagród,
  - e) zapewnienie bezpieczeństwa serwisu, zapobieganie nadużyciom i ochrona praw Administratora, Fundatora oraz Uczestników, w tym ustalenie, dochodzenie i obrona przed roszczeniami,
  - f) prowadzenie komunikacji marketingowej Fundatora, jeżeli Uczestnik wyrazi odrębną zgodę.
2. Podstawy prawne przetwarzania:
  - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie niezbędne do udziału w Konkursie i realizacji jego zasad
  - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – przetwarzanie niezbędne do wykonania obowiązków prawnych (w szczególności rachunkowych i podatkowych),
  - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora/Fundatora (bezpieczeństwo, przeciwdziałanie nadużyciom, roszczenia),
  - d) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda na komunikację marketingową Fundatora.
3. Zgoda marketingowa na komunikację Fundatora jest dobrowolna. Brak zgody (lub jej cofnięcie) nie wpływa na możliwość udziału w Konkursie ani na przyznanie nagród.

### 5. ZAKRES PRZETWARZANYCH DANYCH

1. Administrator przetwarza w szczególności następujące kategorie danych:
  - a) dane identyfikacyjne i kontaktowe: imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny (jeżeli wymagany do realizacji świadczeń),
  - b) dane dotyczące roli Uczestnika: informacja o tym, czy Uczestnik jest Pracownikiem Dystrybutora czy Instalatorem; dane identyfikujące Dystrybutora w zakresie powiązania Pracownika Dystrybutora,
  - c) dane dotyczące Projektu i zgłoszeń: informacje o zgłoszonych Projektach, a także dane z dokumentów załączonych do zgłoszeń w zakresie niezbędnym do weryfikacji warunków Konkursu (w tym w szczególności dane z faktur, takie jak numer, data, pozycja i wartości),
  - d) dane niezbędne do przypisania i zasilania karty przedpłaconej oraz realizacji wypłaty.
2. Administrator i Fundator nie gromadzą numerów indywidualnych rachunków bankowych Uczestników, jeżeli wypłata następuje wyłącznie poprzez zasilenie karty.

3. W logach serwera mogą być gromadzone informacje techniczne związane z korzystaniem z serwisu, w szczególności data i godzina operacji, identyfikatory zdarzeń oraz dane techniczne niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa i rozliczalności działania serwisu.

## **6. ŹRÓDŁO DANYCH INSTALATORA I REALIZACJA OBOWIĄZKU INFORMACYJNEGO**

1. Dane Instalatora mogą zostać przekazane Administratorowi przez Pracownika Dystrybutora w związku ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu.
2. Administrator realizuje obowiązek informacyjny wobec Instalatora poprzez wysłanie informacji na podany adres e-mail lub numer telefonu Instalatora (wiadomość e-mail lub SMS) oraz udostępnienie pełnej informacji o przetwarzaniu danych w Polityce prywatności.
3. Jeżeli Administrator nie dysponuje danymi kontaktowymi Instalatora umożliwiającymi wysłanie informacji, obowiązek informacyjny jest realizowany poprzez przekazanie Instalatorowi informacji o przetwarzaniu danych przez Pracownika Dystrybutora, który potwierdza to w serwisie konkursowym.

## **7. ODBIORCY DANYCH**

1. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane:
  - a) Fundatorowi – w zakresie niezbędnym do realizacji nagród oraz obowiązków rachunkowych i podatkowych, a także w celu marketingu Fundatora wyłącznie w przypadku udzielenia odrębnej zgody,
  - b) podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora lub Fundatora, w szczególności podmiotom IT, operatorowi kart i rozliczeń (np. Pluxee), podmiotom księgowym i prawnym,
  - c) właściwym organom administracji publicznej i organom podatkowym – w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
2. Dane nie są udostępniane podmiotom trzecim w celach marketingowych innych niż opisane w §4 ust. 1 lit. f

## **8. PRZEKAZYWANIE DANYCH POZA EOG**

1. Co do zasady dane osobowe Uczestników nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
2. Jeżeli w związku z korzystaniem z określonych narzędzi lub usług dojdzie do przekazania danych poza EOG, transfer będzie realizowany zgodnie z wymogami RODO, w szczególności na podstawie decyzji stwierdzających odpowiedni poziom ochrony danych lub standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską.

## **9. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH**

1. Dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres uczestnictwa w Konkursie, a następnie:
  - a) przez 5 lat od końca roku, w którym dokonano wypłaty nagrody – dla celów księgowych i podatkowych,
  - b) do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie,
  - c) do czasu cofnięcia zgody – w przypadku danych przetwarzanych na potrzeby komunikacji marketingowej,
  - d) dane techniczne z logów serwera przez okres nie dłuższy niż 12 miesięcy, chyba że dłuższy okres wynika z konieczności wyjaśnienia incydentu lub obrony przed roszczeniami.
2. Po upływie odpowiednich okresów dane są usuwane lub poddawane anonimizacji.

## **10. PRAWA UCZESTNIKA**

1. Uczestnik ma prawo: dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
2. W zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo w każdej chwili cofnąć zgodę bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

## **11. SKARGA DO ORGANU NADZORCZEGO**

Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **12. PROFILOWANIE I ZAUTOMATYZOWANE DECYZJE**

1. Dane mogą być wykorzystywane do analizy aktywności w serwisie w celach bezpieczeństwa i przeciwdziałania nadużyciom oraz w celu ulepszania funkcjonalności serwisu.
2. Decyzje dotyczące przyznawania nagród w Konkursie nie są podejmowane w sposób zautomatyzowany. Przyznanie nagród następuje zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, po weryfikacji zgłoszeń.

## **13. PLIKI COOKIES I LOGI SERWERA**

1. Serwis może korzystać z plików cookies w celach technicznych oraz statystycznych. Cookies marketingowe mogą być stosowane wyłącznie, jeżeli Uczestnik wyrazi na to zgodę w mechanizmie cookies.
2. W logach serwera mogą być gromadzone informacje techniczne służące zapewnieniu bezpieczeństwa i prawidłowego działania serwisu.

## **14. ZMIANY POLITYKI PRYWATNOŚCI**

Polityka prywatności może być okresowo aktualizowana, w szczególności w razie zmian przepisów prawa, zmian w funkcjonowaniu Konkursu lub wprowadzania nowych rozwiązań technicznych. Aktualna wersja Polityki prywatności jest dostępna w serwisie konkursowym.